



Helsingin Nuorkauppakamari ry  
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto

# StadiON

2/2010



FUTURE CHAPTER: CASE HELSINKI

JCI KONFERENSSIMATKAILU

SANKAREITA ONKO HEITÄ?

# StadiON 2/2010 tarjoaa:

Puheenjohtajan puheenvuoro: Konferenssimatkailu kannattaa	3
Bodylanguage by Niko Visuri	4
Koulutuksista koejäsenen silmin	6
Future Chapter: Case Helsinki	7
Kamari kylässä: Vierailu Suomen Tietotoimistoon	10
Koejäsenet esittäytyvät	11
Kyykät saivat kyytiä	12
Lahjoita elämä!	12
Nuorkauppakamarin virallisen edustajan konferenssiweekendin loppu	13
Puhekoulutus	15
Sankareita onko heitä?	16
Kamari kylässä: Viskinmaisteluilta Pernod Ricardilla	17
Tapahtumia vuonna 2010	18

StadiON on Helsingin Nuorkauppakamarin jäsenlehti.  
Lehti ilmestyy 4 kertaa vuonna 2010.

Päätoimittaja Hanna Pasanen  
hanna.e.pasanen@gmail.com

Toimituskunta 2/2010: Mirjami Wilke, Paula Roima, Reea Renvall, Minna Peräkylä, Mikko Kempas, Mikko Nevanlinna, Juha Häkkinen, Johanna Niemistö, Petri Ruoti.

Kannen kuva: Hanna Pasanen/Minna Peräkylä ja Tiina Laurila ALUE A:n risteilyllä

Aineistojen toimituspäivät:

3/2010 13.8.

4/2010 3.12.

## Tulevaisuus käsissämme

Tätä kirjoittaessani on takana kaikin puolin onnistunut Future Chapter -viikonloppu. Järjestelyt toimivat säätä myöten ja saimme seurata koulutettavien innokasta työskentelyä kamarimme hyväksi. Yhden osallistujan ajatuksia voitte lukea tästä lehdestä.

Viikonlopun ajan eri puolilta Suomea saapuneet kamarilaiset kääntelivät ja väitelivät meitä. Tutkailivat mahdollisuuksia, raivasivat esteitä, kartoittivat uhkia. Työn tuotokset ovat nyt hallituksen hallussa mutta sinne niiden ei ole tarkoitus jäädä.

Hallitus on järjestämässä Tulevaisuusillan, jossa puretaan yhteistuumin Future Chapterin luomia näkymiä. Missä me, Helsingin nuorkauppamarilaiset haluamme olla vaikkapa vuonna 2014. Miltä toimintamme näyttää, mistä meidät tunnetaan kansallisesti tai jopa kansainvälisesti. Nyt on ainutkertainen mahdollisuus vaikuttaa yhteiseen harrastukseemme. Älä jätä sitä käyttämättä. Tulevaisuus on käsissämme!

Aurinkoista kesää ja uusia ajatuksia toivottaen,

Hanna



# Konferenssimatkailu kannattaa!

Kevään konferenssiputki alkaa olla jo takanapäin ja sokerina pohjalla ensimmäisellä vuosipuoliskolla on jäljellä vielä Eurooppakokous Århusissa Tanskassa. Olo on kovin tyytyväinen omaan kertyneeseen kokemussaldoon ja uskon että muillakin on muistoina paljon hyviä hetkiä muiden nuorkauppakamarilaisten parissa. Koen, että kevään konferenssit ovat olleet oikein mainioita!

Miksi sitten näin? Olemme käyneet keskustelua usein kamarilaisten kanssa siitä, että kannattaako alueellisissa, kansallisissa ja kansainvälisissä konferensseissa käydä. Useinhan reissuun tuhraantuu yksi viikonloppu (parhaassa tapauksessa pidennetty viikonloppu), eikä Suomessa tai ulkomailla matkailu muutenkaan ole kovin edullista. Saammeko konferensseista vastinetta rahoillemme ja ajallemme?

Väitän, että vastaus on kyllä.

Aihetta voi lähestyä monelta eri kantilta, mutta tärkeimpänä pidän jäsenen näkökulmasta ajateltuna sitä, että tiedostaa ensin itselleen mikä kiinnostaa nuorkauppakamaritoiminnassa ja lähtee tekemään konferenssirekkaroitumisiaan siltä pohjalta. Viikonlopuissa on tarjolla hyvin erilaisia ohjelmavaihtoehtoja. Konferensseissa on usein mielenkiintoisia koulutuksia koulutusputkesta, johtamisesta ja itsensä kehittämisestä kiinnostuneille jäsenille. Viikonloppujen suurimpina vetonauloina ehdottomasti toimivat urillaan menestyneet kuuluisat ihmiset (Keynote speaker), joiden pääpuhujapuheenvuoroissa saa kuulla paljon mielenkiintoisia ja yllättäviäkin asioita eri aloilta. Usein konferensseissa on myös erilaisia teemoja, jotka voivat olla hyvinkin puoleensavetäviä. Kaikki nuorkauppakamariviikonloput tarjoavat kuitenkin vähintään mahdollisuuden verkostoitumiseen ja rentoutumiseen muiden samanhenkisten ihmisten kanssa! Ja kun kyseessä on konferenssijärjestelyissään onnistunut nuorkauppakamari, niin tarjolla on edellä mainituista asioista kaikkea ja vielä enemmänkin järkevään hintaan!

Syksyllä onkin luvassa paljon mielenkiintoisia konferenssitapahtumia, joihin on mahdollista rekisteröityä jo nyt. Eikä kannata unohtaa kesäkuussa olevaa Eurooppakokousta Tanskassa (EC = European Conference). Nopeimmin konferenssihiikonloppuihin rekisteröityneet pääsevät myös osallistumaan tapahtumiin useimmiten hieman edullisemmin ja ainakin mahtuvat tapahtumiin mukaan, mikäli tilanahtautta ilmenee! Henkilökohtaisesti itseäni kiinnostavia konferensseja on syksyllä luvassa onneksi useita! Pikapikaa ilmoittautumaan siis esimerkiksi Maarianhaminassa järjestettävään kansalliseen Vuosikokoukseen 2010, Jaycees go green, jossa on hieno ympäristönsuojeluun liittyvä kansainvälinen teema. Japanissa on myös luvassa Osakan upeaakin upeampi Maailmankokous 2010 (WC = World Conference), joka on varmasti nuorkauppakamaritoimintaa upeimmissa mahdollisissa puitteissa.



Haastankin kaikki kamarilaiset surffailemaan eri konferenssien internetsivuille ja ilmoittautumaan rohkeasti mukaan! Muistatthän, että Helsingin Nuorkauppakamari tukee kaikkia jäseniään rekkaroitumismaksuissa ja pitää Suomen ensimmäisen Nuorkauppakamarin henkeä yllä joukolla paikan päällä! =)

Mukavaa kesää ja uusia konferenssikokemuksia kaikille toivottaen,

Mirjami Wilke  
Puheenjohtaja / PRES2010  
Helsingin Nuorkauppakamari ry



ERSIT

ikka

# Bodylanguage by Niko Visuri

*Tiistaina 13.4. Mr Bodylanguage, Niko Visuri, keräsi yli kaksikymmentä nuorkauppakamarilaista eri kamareista kuulemaan legendan maineeseen päässyttä Bodylanguage-koulutusta. Omien sanojensa mukaan Niko on vetänyt viime vuosien aikana satoja BL-koulutuksia sekä yrityksissä että kamaritapahtumissa. Itselleni tämä oli ensimmäinen BL-koulutus ja harastaastihan tätä olikin odotettu kaikkien kehuja perusteella.*

Nikon esitys piti sisällään hyvän sisäajan kommunikoinnin perussääntöihin. Opimme muun muassa eri kulttuurien välisistä kommunikointieroista sekä siitä, millä tavoin viestimme erilaisia tunnetiloja kehon kielellä. Koulutuksen keskeisin viesti oli ehkä se, että sanaton viestintä, ts. ilmeet, eleet ja kehonkieli, kertovat enemmän kuin mitä ääneen sanomme. Esimerkiksi kun sanomme ”kylä”, voimme kehonkielellä tahallisesti tai tahattomasti viestiä ”ei”. Lisäksi ns. positiivisilla eleillä (ks. listaus alla) ja negatiivisilla eleillä (ks. listaus alla) on taas suuri merkitys kontaktin luomisen kannalta.

Toisten sanatonta viestintää havainnoimalla voimme parhaimmillaan tehdä äärimmäisen mielenkiintoisia päätelmiä. Tosin liian pitkälle meneviä johtopäätöksiä kannattaa tässäkin tapauksessa välttää. On huomioitava, että kehonkieli on altis monille hetkellisille ulkoisille ja sisäisille seikoille,

jotka eivät ehkä paljastu sellaisenaan ulkopuoliselle. Esimerkiksi sulkeutuneelta ja vaikeasti lähestyttävältä ihmiseltä voi olla oikeasti ulospäin suuntautunut luonne ja kiinnostunut sinusta, mutta hän on vain hetki ennen tapaamistasi kokenut suuren järkytyksen.

Nikon asiapitoinen koulutus oli maustettu myös herkkulisillä ja humoristisilla esimerkeillä naisten ja miesten kommunikoinnin välisistä eroista. Naisten puheliaisuus ja tunteellisuus versus miehen vähäeleisyys, joka helposti tulkitaan välinpitämättömyydeksi, koettelee varmasti monen parisuhteen arkea. Mutta mitkä ovatkaan kommunikoinnin haasteet sinkkumarkkinoilla?!?! Silmiin katsominen, toisen varustuksen tsekkailu, drinkkilasien kohtaaminen, toisen koskettaminen, istuminen hajareisin sekä lukuisat muut sanattomat viestit voivat auttaa tulkitsemaan, onko vastapeluri kiinnostunut tositaroituksella. Nikon BL-koulutuksen jälkeen moni tietämätön onkin joutunut tahtomattaan tarkkailun kohteeksi...

Kiitos Nikolle korkeat odotukset lunastaneesta koulutuksesta!

Teksti ja kuvat: Paula Roima



## POSITIIVISET ELEET

- Katseen kohdistaminen
- Kehon kohdistaminen
- Avoimet kädet
- Lähelle tuleminen
- Kumartuminen lähemmäksi
- Kehon kielen peilaus
- Aktiivinen kuuntelu, toisen puheen ”myötäily”
- Aito kiinnostus toisesta

## NEGATIIVISET ELEET

- Katseen pois kääntäminen
- ”Välttelevä katse”
- Kehon pois kääntäminen
- Välinpitämättömyys
  - o ”Nyplääminen”
  - o Silmien sulkeminen/räpyttely
  - o Silmien hierominen käsillä
- Kädet piilossa
- Poispäin liikkuminen
- Kädet tai sormet ristissä

# Koulutuksista koejäsenen silmin

*Osallistuin suurella mielenkiinnolla Helsingin Nuorkauppakamarin järjestämään START ja Bodylanguage koulutuksiin tiistaina 13.4.2010. Minut oli hyväksytty koejäseneksi viikkoa aikaisemmin joten odotin innolla kuulevani lisää nuorkauppakamari-toiminnasta, jotta saisin niin sanotusti faktat kuntoon!*

## Uusia termejä ja järjestöhuumaa

Tapahtumapaikkana koulutuksella oli SEB Lifen upeat toimistotilat Unioninkadulla, joihin useampi osallistuja ihastui. Koulutuksen tarjoilut eivät myöskään olleet pahitteeksi monelle suoraan töistä paikalle saapuneelle. Kouluttajana sekä START että sitä seuranneessa Bodylanguage koulutuksessa toimi nuorkauppakamarikonkari ja Mr. Bodylanguage Niko Visuri. Paikalla oli saapunut parisensikymmentä uutta mutta myös ei-niinuutta nuorkauppakamarilaista ja oli todella mukava huomata, että paikalla oli myös muiden kuin HNKK:n väkeä.

STARTin perusteella nuorkauppakamaritoiminnasta jäi tyyppillisen järjestötoiminnan kuva; jos olet itse aktiivinen ja lähdet rohkeasti toimin-

taan mukaan, saat varmasti unohtumattomia kokemuksia ja loppuelämän kestäviä ystävyksiä. Toisaalta joudut opettelemaan jälleen täysin uuden kielen, kun jo tuon koulutuksen aikana pressit, lommit, dp:t, jci:t jne. yms. alkoivat pyöriä silmissä! Mutta katsoessani Nikon valokuvia kamari-tapahtumista ympäri maailmaa alkoi jo ajatus hallituspaikasta tai osallistumisesta kansainvälisiin kokouksiin kutkuttamaan mielessä. Nyt vain miettimään, miten saa OMAN työnantajan tukemaan kamariharrastusta työtä tukevana toimintana!

## Bodit puhumaan

Kamaritoiminnan historian ja perusteiden jälkeen siirryimme sujuvasti Bodylanguage-koulutukseen, joka toi paikalle muutamia uusia kasvoja. Sanattoman viestinnän opit ovat kaikille hyödyllisiä ja oli pelottavaa todeta jälleen se fakta, että käytännössä on aikalalla sama mitä henkilö puhuu, sillä sanaton viestintä muodostaa jopa 60 % kokonaisuudesta. Mutta kenenkään ei kuitenkaan ole syytä ryhtyä vainoharhaiseksi, sillä useat sanattoman viestinnän tulkinnat voivat olla selitettävissä myös muilla tekijöillä. Nikon koulutuksesta opin ainakin muutaman uuden kansainvälisen käsimerkin, joita on syytä välttää tietyissä kulttuureissa... Lisäksi jälleen tuli todettua se vanha totuus, ettei työpäivän jälkeen kannata edes yrittää rasittaa miesten putkiaivoja keskustelulla päivän kuulumisista!

Teksti: Minna Peräkylä  
Kuvat: Paula Roima



# FUTURE CHAPTER 2010

VAPAUDU VANHOISTA AJATUKSISTA

## CASE HELSINKI

[WWW.FUTURECHAPTER.FI](http://WWW.FUTURECHAPTER.FI)



Helsingin Nuorkauppakamari ry  
nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto



*KUOPION Jedi-kokouksessa Paula markkinoimassa Future Chapteria. Standiseurana dvd-projektin tiimoilta Reea ja Jyrki.*

**FUTURE CHAPTER LYHYESTI:**  
*Future Chapter on strategisen suunnittelun koulutus, joka on tarkoitettu kamarin hallitusviroissa toimiville tai niihin hakeutumassa oleville tulevaisuuden tekijöille. Koulutusviikonlopun aikana harjoitellaan nykytilan analysointia, vision rakentamista ja strategista suunnittelua. Koulutus tapahtuu pääasiassa pienryhmissä ja casena toimii järjestävä kamari. Koulutus järjestetään vuosittain toukokuussa.*

Kuten kamarimme jäsenemme varmasti tietävätkin, Helsingin nuorkaupakamari vastasi tänä vuonna kansallisen Future Chapter -koulutuksen järjestämisestä. Koulutus järjestettiin 14.–16.5.2010 K-Instituutin tiloissa Espoossa ja se keräsi kuutisenkymmentä osallistujaa eri kamareista ympäri Suomea. Osallistujissa oli mukana niin koejäseniä, hallitusvirkaan aikovia uusia jäseniä kuin kokeneempia useamman hallitusviran tehneitä jäseniä ikähaitarilla 23–38 vuotta. Myös kamaritaustat olivat hyvin erilaisia: pieniä kamareita ja suuria kamareita, nuoria kamareita ja vanhoja kamareita sekä tavallisia kamareita ja erikoistuneita kamareita. Jos jollain, niin tällä porukalla uusien näkökulmien ja ideoiden skaala oli taattu. Mikä parasta, viikonlopun nimenomaisena päämääränä oli nimenomaan miettiä, kuinka meidän kamarista voitaisiin kehittää vielä vetovoimaisempi.

*FUTURE CHAPTERIA markkinoitiin alkuvuoden aikana mm. kokouksissa esitetyllä videolla. Videossa roistokopla koitti löytää vaihteeksi toimivan ryöstösuunnitelman.*



Itse osallistuin Future Chapteriin sekä järjestäjänä (markkinointitiimi) että koulutettavana. Koulutettavana oli lisäksi Tiina Laurila. Paikan päällä käytännön järjestelyistä huolehtimassa olivat myös projektipäällikkö Rasmus Nybergh sekä Mirjami Wilke, Johanna Niemistö ja Hanna Pasanen. Iso kiitos kaikille meille, muille taustalla vaikuttaneille projektitiimiläisille sekä Keskusliiton kouluttajille. Me teimme todella upean työn. Itse koulutus painottui tiimityöskentelyyn ja erilaisten harjoitusten avulla pohdimme, mikä voisi olla Helsingin nuorkauppakamarin uudistettu missio, visio ja strategia, sekä miten uusia strategian mukaisia tavoitteita voitaisiin mitata. Koulutus rakentui VIA Groupin (senaattorimme Tero J. Kauppisen yritys) rakentamalle työskentelymallille. Koulutuksen suurin anti Helsingin nuorkauppakamarille on se, että saamme kaiken viikonlopun aikana pienryhmissä työstetyn aineiston yksityisoikeudella käyttööme.

Seuraava askel onkin järjestää kamarissamme saadun aineiston purkutilaisuus. Yhteisessä strategia-workshopissa voimme miettiä, kuinka voimme viedä käytäntöön koulutuksessa esille tulleet parhaimmat ideat ja muut kamarilaisten kesken työstetyt uudet ideat. Tärkeintä on, että teemme HNKK:n näköisen kehitys-

suunnitelman. Toivon, että workshopiin pääsee osallistumaan hallituksen lisäksi myös koejäsenet, rivijäsenet, senaattorit ja siirtojäsenet. Itse näen tärkeimpinä haasteina mm. koulutuksen lisäämisen, kannustimien luomisen projektipäälliköille ja -tiimeille sekä hedelmällisten kumppanuus- ja sponsorisopimusten luomisen.

Asiaohjelman lisäksi aikaa jäi toki muuhunkin. Iltaohjelmanumeroihin kuuluivat mm. saunominen, totta vai valhetta -tietovisa, tiimien esittämät näytelmät, huone- ja terassibileet sekä iltagaala vankilasellissä. Auringon porotuksestakin päästiin nauttimaan useiden taukojen ja tiimityöskentelyhetkien aikana. Itse ehdin käväistä yhden tiimiläiseni kanssa jopa juoksulenkillä Nuuksion maisemissa. Yhteishenkeä loivat myös kaikkien tiimien läpi viikonlopun kestänyt teemojen mukainen pukeutuminen. Mukana oli niin karhukoplan jäseniä, mafiovoja, vankikarkureita kuin lainsuojattomia. Itse kuuluiin rosvoakatemiatiimiin ja tunnusmerkeinämme oli printtipaita, pyssyt ja mustat naamiot.

Itse kannustan kaikkia kiinnostuneita osallistumaan tulevien vuosien Future Chapter -koulutuksiin. Koulutuksiin on mahdollisuus lähettää vuosittain kaksi kamarilaista ja kamari tukee lähetettäviä jäseniä rahallisesti. Koulutukseen hakeminen ei edellytä mitään tiettyjä kriteerejä, riittää kuin on utelias ja innostunut. Be better!

Teksti: Paula Roima  
Kuvat: Paula Roima ja  
Hanna Pasanen



#### HNKK:lle UUSI SUUNTA?

Hallitus järjestää Future Chapterin ideoista purku- ja kehittämisillan kesäkuussa. Tule mukaan vaikuttamaan kamarin tulevaisuuteen.

AJANKOHTA 23.6. paikka ja kellonaika tarkentuvat lähempänä. Osallistujille toimitetaan ennakkoon Future Chapterin materiaalit.

Lisätietoja: PRES Mirjamilta,  
mirjami.wilke@gmail.com

# Vierailu Suomen Tietotoimistoon

29.4.2010

*Kamarimme pieni mutta sitäkin innokkaampi ryhmä vieraili Albertinkadulla sijaitsevassa Suomen Tietotoimistossa huhtikuun lopussa. Illan emäntänä toimi tuottaja Kirsi-Marja Kaurala, joka esitteli meille STT:n toiminnan pääpiirteissään ryhmän kysymyksiin samalla vastaten. Taloustoimituksen esimies Arja Joenpolvi kertoi oman tiiminsä työstä käytännössä ja vierailun lopuksi koko ryhmä kiersi tutustumassa STT:n tiloihin.*

## Kansallinen uutistoimisto

STT on Suomen kansallinen uutistoimisto, joka on perustettu jo 1887. Tämä tekee sen yhdeksi maailman vanhimmista edelleen toimivista uutistoimistoista. STT:n omistaa 41 suomalaista media-alan yritystä, joista suurimmat ovat Sanoma News, Alma Media ja TS-Yhtymä. Kyseessä on osakeyhtiö, mutta toiminta on käytännössä ehkä lähempänä osuustoimintamallia Kauralan sanojen mukaan. STT:n asiakkaita ovat melkein kaikki Suomessa uutistoimintaa harjoittavat mediat, lukuun ottamatta Yleisradiota. STT:n asiakassanomalehtien yhteenlaskettu levikki on yli 2,5 miljoonaa. Kyseisestä luvusta puuttuu sähköisen median kautta leviävä uutisointi ja sen mukaan lukeminen nostaisi luvun paljon korkeammaksi. Päivittäin STT tekee n. 300 suomenkielistä juttua. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että juttuja olisi helppo saada läpi STT:n kautta vaan pikemminkin uutiskynnys on hyvin korkea.

## STT yrityksenä

STT-konserni koostuu kolmesta eri yrityksestä, jotka ovat Oy Finska Notisbyrån FNB Ab, STT Info Oy ja 1.3.2010 lähtien Lehtikuva Oy. Toiminta on varsin stabiilia ja viime vuosina liikevaihto on ollut n. 14 miljoonaa euroa ja liikevoitto miljoona euroa.

STT:n vakituiseen henkilökuntaan kuuluu 169 henkilöä, toimittajia on noin 110 ja kuvaajia 11. Suomessa

uutistoimistolla on kahdeksan alue-toimitusta ja kirjeenvaihtajat Brysselissä, Moskovassa, Tukholmassa ja Washingtonissa. Uutisia tuotetaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Englanninkielisiä uutisia seuraavat erityisesti muiden maiden uutispalvelut, mutta myös Suomessa sijaitsevat suurlähetystöt.

STT:n palvelut on jaettavissa kolmeen osaan, jotka ovat STT Uutistoimisto, STT Mediapalvelut ja STT Viestintäpalvelut. Palvelut ovat sähköisiä ja ne koostuvat mm. perus-uutispalveluista, valikoiduista uutispalveluista ja erillispalveluista, joita ovat esim. grafiikka ja kuva, arkisto ja merkkipäivähaastattelut. Media-asiakkaita STT:llä on noin sata sekä Suomesta että ulkomailta. Uutisfriikeille STT tarjoaa tekstiviestipalvelun, jonka kautta omaan kännykkään saa kuukausimaksun hinnalla tärkeimmät uutiset. Lisäksi STT:n asiakkaina on satoja organisaatioita kuten viranomaisia, järjestöjä ja yrityksiä. Tämä tarkoittaa myös sitä, että jos tapahtuu jotain erityisen merkittävää kuten esim. suuronnettomuus, niin STT:n hälytyspalvelusta otetaan yhteyttä vaikka pääministeriin. Suomen Tietotoimisto toimii 24/7, joten maailman tapahtumia seurataan koko ajan ja työtä tehdään monessa vuorossa.

## Taloustoimittajana Suomen Tietotoimistossa

Suomen Tietotoimiston taloustoimituksessa työskentelee kuusi henkilöä, joista kaksi on päivystysvuorossa tarkkailemassa mm. Reutersin talousdataa, pörssitiedotteita ja sähköpostia. Tärkeää on myös seurata yleisesti yhteiskunnan tapahtumia ja havainnoida itse mitä on meneillään, esim. viime kesänä kiinnostuksen kohteeksi tulivat yllättäen Ikean itsepalvelutiskit. Yritystietoa toimittajat saavat mm. vierailuilla, aamukahvitilaisuuksissa ja verkostojen kautta. Hyvät suhteet auttavat myös saamaan ideoita siitä, mitä tietyillä aloilla on nousemassa pintaan.



*Kirsi-Marja Kaurala sekä Arja Joenpolvi esittelivät monipuolisesti ja mielenkiintoisesti STT:tä.*

Toimittajan työ on yleisesti ottaen vaihtelevaa ja suunnitelmat menevät usein uusiksi. Maailman globalisoituminen on vaikuttanut myös siten, että isot, Suomeen voimakkaasti vaikuttavat asiat eivät välttämättä tapahdu Suomessa vaan missä vain. Tästä esimerkkinä 2008 alkanut finanssikiiri, jonka merkityksellisyyttä eivät maakuntalehdet aluksi ymmärtäneet ja eivät olleet siksi kiinnostuneita siitä käsittelevistä jutuista. Syvälle asiaan menevät jutut eivät myöskään enää kiinnosta, vaan pikemminkin halutaan paljon grafiikkaa ja kuvia, jolloin juttua ei välttämättä tarvitse enää lukea kunnolla, vaan sen voi silmäillä nopeasti läpi. Työ on muuttunut myös sähköistymisen myötä paljon hektisemmäksi, koska tietoa tulee koko ajan ja siihen pitää reagoida nopeasti.

## STT:ssa tiedetään!

Kirsi-Marja Kaurala kertoi, että STT:iin luotetaan vahvasti ja ihmiset uskovat sen todella olevan tietotoimisto, josta löytyy tieto kuin tieto. Tästä syystä STT:n vaihde saa puheluita mm. pubien tietovisoista ja läksyjä tekevilta lapsilta. Kyselyihin pyritään kuulemma vastaamaan sen mukaan, kuin aika antaa periksi ja tietoa löytyy yleissivistyksen perusteella tai pikaisesti internetistä hakemalla.

Teksti ja kuva: Johanna Niemistö

# KOEJÄSENET ESITTÄYTYVÄT

Olen 30-vuotias Jyväskylästä helsinkiläistynyt IT-ammattilainen. Maisterin paperit nappasin työskentelyn ohessa kauppatieteistä kahdeksan vuoden taistelun jälkeen. Sen jälkeen olen toiminut IT-alalla monenlaisissa tehtävissä, nykyään ratkaisumyyjän ominaisuudessa. Toimin myös yrittäjänä verkkopalveluja tuottavassa yrityksessä. Sen lisäksi treidaan aktiivisesti arvopapereita ja kirjoitelen aiheesta blogia. Vapaa-ajan harrasteisiin kuuluvat urheilu eri muodoissa, lukeminen, elokuvat ja moottoripyöräily. Pidän myös konsolipeleistä, vaikken sitä kehtaakaan tässä yhteydessä tunnustaa.

Olen ollut miltei aina jonkunlaisessa järjestötoiminnassa mukana ja olen kuullut nuorkauppakamaritoiminnasta pelkkää hyvää. Kaverin houkuttelevana ajattelin pyrkiä koejäseneksi toimintaan mukaan ja mukavaa on ollutkin. Toiminnassa kiinnostavat erityisesti kouluttautumis- ja verkostoitumismahdollisuudet, myös projektit näen mahdollisuutena tutustua eri toimialoihin ja ihmisiin.

Tulevaisuudessa toivon kehittyväni monipuolisesti ammattilaisena ja ihmisenä sekä oppivani muutamia uusia vitsejä niin ei tarvitse aina näillä samoilla yrittää pärjätä. Odotan myös mielenkiinnolla nuorkauppakamarin tarjoamia haasteita ja mahdollisuuksia.

Jokainen päivä on mahdollisuus.  
Paitsi maanantai.

Loistavaa kevättä,

Juha



Olen Jan-Mikael Nokelainen, Helsinkiläinen. Työssä olen Internet markkinointi alan yrityksessä. Vapaa-ajalla teen sivutoimista työtä ja harrastan liikuntaa. Uskon verkostoitumiseen ja Kamarin kautta saan varmasti hyviä kumppanuuksia eri elämän osa-alueilla. Mikäli yritykselläsi tarvetta sosiaalisen mediaan, niin voi olla yhteydessä.

Hei!

Olen 29-vuotias nummelalainen, kulttuurituottaja AMK ja hetkenä minä hyvänsä myös Filosofian maisteri. Tällä hetkellä asustelen Lauttasaaressa, mitä ennen vietin kahdeksan vuotta aikaani Jyväskylässä opiskelujen ja töiden merkeissä. Aikaisemmin olen työskennellyt useammassakin opiskelijajärjestössä mutta tänä vuonna aloitin unelmatyössäni tapahtumamarkkinointiyrityksessä. Vapaa-ajallani vietän aikaa ystävien ja koirani kanssa sekä harrastan liikuntaa.

Helsingin Nuorkauppakamariin tutustuin siskoni kautta ja totesin, että toimintahan voisi olla juuri sopivaa myös minulle! Järjestötoiminta on tosiaan tullut töiden kautta tutuksi ja onpahan sitä muutama luottamustoimi itselläkin ollut. Tykkään olla tekemisissä ihmisten kanssa ja organisoida kaikenlaisia tapahtumia. Välillä sitä laittaa näppinsä turhankin moneen eri projektiin... :)

Toivon, että saan kamaritoiminnasta uusia hyviä kontakteja ja pääsen kehittämään edelleen omaa johtamis- ja projektiosaamistani. Myös kansainvälisyys on aina kiinnostanut, joten toivottavasti pääsen osaksi sitäkin puolta nuorkauppakamarista. Nähdään tapahtumilla!

Minna



# Lahjoita elämä!

Nuorkauppakamariviikko järjestettiin ensimmäistä kertaa 15.-21.2.2010. Helsingin nuorkauppakamari tempaisi viikon kunniaksi luovuttamalla verta SPR Veripalvelu Yrjönkadun toimipisteessä. Mukana oli 7 jaloin ajatuksin varustettua nuorkauppakamarilaista. Osalla jo oli takana jo useampi kymmenen kertaa ja oli mukana ensiker-talaisiakin.



## Kyykät saivat kyytiä 27.2.2010!

Vantaan Nuorkauppakamari järjesti helmikuussa jääkyykkä tapahtuman Vuosaassa. Allekirjoittanut lähti edustamaan Helsingin Nuorkauppakamaria tähän hauskaan Alue A:n tapahtumaan, johon oli saapunut osallistujia isäntäkamarin lisäksi myös Itäväylän Nuorkauppakamarista.

Paikan päällä kyykän säännöt kerrattiin ja osallistujat jaettiin sekajoukkueisiin, joissa nuorkauppakamarilaisten kansallisuudet ja alter egot vaihtuivat inspiroivasti ja joukkuehenkiä nostattavasti norjalaisiksi, ruotsalaisiksi ja japanilaisiksi. Koko iltapäivä pelattiin siten karttuja heitellen kaakao- ja mehutaukojen

säestämänä hyvässä ja kisailevassa hengessä. Pelit olivat tiukkoja ja sää mukavan leuto. Tänä vuonna voiton vei ansiokkaasti Norjan joukkue hiihtosankareineen! Ulkoilupäivän päätteeksi tapahtumaan osallistuneet pääsivät lämpimään saunaan ja syömään hyvin Meripuiston hotellin tiloihin.

Tapahtuma oli mitä mainioin ja siitä on tarkoitus tehdä jokavuotinen alueelle A avoin tilaisuus. Suosittelen!

Teksti ja kuvat: Mirjami Wilke

Tapahtuman tarkoituksena oli kantaa yhteiskuntavastuuta myönteisellä tavalla ja samalla tehdä organisaatioiden välistä yhteistyötä molempien näkyvyyttä parantaen. Viestintäpäällikkö Willy Toiviainen oli kertomassa Veripalvelun taustoista, palveluista ja nykyhetken haasteista.

Verenluovutus on vapaaehtoinen ja varsin henkilökohtainenkin tapa kantaa vastuuta yhteiskunnassamme. Läheisten impulssi, markkinoinnissa tuttu 'word of mouth', on ehkä vaikuttavin keino uusien luovuttajien saamiseksi. Suurten ikäluokkien vanhetessa Veripalvelulla on tulevaisuudessa uudet haasteet edessään. "Nuoret ensiluovuttajat ovat tervetulleita, mutta yksi haaste on pitää heidät aktiivisena 30 ikävuoden jälkeen", Toiviainen pohtii. Tuolloin on usein elämässä muita prioriteetteja ja luovuttajaksi palaaminen herää mieleen vasta myöhemmällä iällä. Jälkimarkkinointi onkin yksi tapa pitää luovuttajakunta aktiivisena.

Suurten juhlapyhien aikaan lienee jokainen meistä kuullut eri medioissa välitetyt pyynnöt tulla luovuttamaan verta. Mihin luovutettua verta sitten tarvitaan? "Suurin osa luovutetusta verestä käytetään suunnitelluissa leikkauksissa eri muodoissaan", Toiviainen kertoo. Vuonna 2009 verenluovuttajia oli 160 000 ja verenluovutuksia 270 000.

Lisätietoja: [www.veripalvelu.fi](http://www.veripalvelu.fi)  
Teksti ja kuvat Petri Ruoti



# Nuorkauppakamarin virallisen edustajan konferenssiviikonloppu

*Mitä kaikkea kuuluu nuorkauppakamarin virallisen edustajan konferenssiviikonloppuun? Kuka on kamarin virallinen edustaja? Pitääkö virallisen edustajan valmistautua kokousviikonloppuun jollakin erityisellä tavalla? Seuraavassa jutussa tulee hieman avautua konferenssiviikonlopun virallisen edustajan ohjelmaan ja kerrotaan mitä muuta saattaa olla luvassa!*

Nuorkauppakamarin virallisena edustajana toimii alueellisissa ja kansallisissa yhdistyksen kokouksissa perinteisesti kamarin puheenjohtaja (PRES = President). Hänet voi kuitenkin korvata näissä tapahtumissa periaatteessa kuka tahansa kamarin jäsen, jolle on annettu valtakirja tähän tehtävään. Varapuheenjohtaja (DP = Deputy President) on useimmiten juuri se edustaja, joka korvaa puheenjohtajan tämän estyessä pääsemään kokoukseen. Kamarin virallisen edustajan tehtävä on vastuullinen, koska hän toimii kamarinsa sanansaattajana ja äänitorvena sekä osallistuu virallisen kokouksen päätöksiin oman kamarinsa puolesta.

Konferenssiviikonloppu alkaa kokouksien osalta virallisella pöytäkirjojen tarkastuksella, joka tapahtuu viimeistään puoli tuntia ennen kokouksen alkamista ja joka suo edustajalle äänioikeuden äänestyksissä. Jos valtakirjaa ei tarkastuteta ajoissa, jää virallinen edustaja ilman äänioikeutta. Hän voi kyllä tulla seuraamaan kokousta ja käyttää puheenvuoroja, mutta päätöksiin hän ei voi osallistua äänestämällä. Viralliselle edustajalle on siis essentiaalisen tärkeää, että kokouksen alusta ei myöhästy. Virallisen kokouksen alkamisajankohta riippuu järjestäjien luomasta aikataulusta. Kokous voi alkaa jo perjantaina, mutta esimerkiksi alueellisen kokouksen ehtii käydä läpi myös sunnuntai- tai maanantai- aamun aikana. Useimmiten (ainakin tänä vuonna) puheenjohtajakokoukset ovat sijoituneet perjantaille, jolloin viralliset yhdistyksen kokoukset ovat alkaneet joko lauantai- tai sunnuntai- aamuna kello yhdeksän.

**Miten kokoukset sitten etenevät, mitä niissä tapahtuu?**

Alueellisissa kokouksissa (kevät ja syksy + ylimääräiset viralliset kokoukset) päätetään alueiden asioista ja kansallisiin kokouksiin menevistä alueiden asioista. Aluekokouksen vetää alueen puheenjohtaja (VP = Vice President). Vuonna 2010 tässä virassa Alueella A toimii Juha Hämäläinen.

Kansallisissa kokouksissa (Vuosi- ja Vaalikokous) päätetään suuremmista linjoista ja Suomen Nuorkauppakamarien asioista. Kansallisena puheenjohtajana toimii (NP = National President) vuonna 2010 Miariikka Heikkinen.

On kyseessä sitten alue- tai kansallinen konferenssiviikonloppu, niin samaan putkeen kaikille avoimen virallisen kokouksen lisäksi sijoitetaan usein lisäksi alueen puheenjohtajakokous. Tämä kokous on tunnelmaltaan hieman rennompia, koska porukka on pienempi, kokous on suljettu ja ihmiset tuntevat toisensa vähän paremmin. Puheenjohtajakokouksia järjestetään useammin kuin neljä kertaa vuodessa.

Esityslistalla virallisissa kokouksissa voi olla muunmuassa budjetit, vastuuvapauksista päättämiset, aluejaot, kokousjärjestäjien valinnat ja tulevien nuorkauppakamarivaikuttajien valinnat. Käsiteltäviä asioita on laidasta laitaan ja joskus keskustelut voivat venyä kovin pitkiksi, jos aihe on ajankohtainen ja mielipiteitä jakava. Useimmiten kokoukset menevät kuitenkin jouhevasti eteenpäin. Kokoustekniikkana käytetään soveltuvin osin Robert's Rules of Orderia. Kamarin äänimäärä (=vaikutusvalta) kokouksissa on suoraan verrannollinen kamarin jäsenmäärään nähden. Mitä kansallisemmalle tasolle kokouksissa mennään, sen virallisempia ne pääsääntöisesti ovat.

Virallisen kamarin edustajan tärkeimpänä tehtävänä konferenssiviikonlopuissa on siis periaatteessa edustaa





kamariaan virallisissa yhdistyksen kokouksissa. Tämä ei ole kuitenkaan koko totuus! Vaikka kokoukset ovatkin välillä pitkiä ja venyvät, niin viikonlopun ohjelmaan mahtuu myös paljon muuta. Sitä voi sitten ihmetellä, miten kaikkea ehtii tekemään, mutta jotenkin asiat aina järjestyvät ja lähes kaikkea ehtii tekemään edes vähän! Ja kaiken päälle on vielä mukavaakin!

Puheenjohtajat järjestävät usein lauantaina konferenssiin osallistuville kamarilaisilleen ennen illallisjuhlia cocktailtilaisuuden. Tässä tilaisuudessa on mukava jutella miten viikonloppu on mennyt ja vaihtaa ajatuksia ajankohtaisista aiheista.

Puheenjohtajille on ollut myös illallisjuhliin kiinteästi liittyen tänä vuonna alueella A kääytyjen laitto ja

niiden poisto yhdessä muiden alueen kollegoiden kanssa aluejohtajan vetämänä. Siksi ei saakaan unohtaa kääytyjä kotiin! Myös Badge, eli puheenjohtajille kuuluva nimikyltti tulee muistaa pakata kotoa lähtiessä mukaan.

Puheenjohtajien kesken syntyy lähes poikkeuksetta joka vuosi hyvä yhteishenki ja vertaistukiverkosto. Tässä ryhmässä on mukava tehdä yhteistyötä ja oppia uusia asioita.

Konferenssiviikonloppuihin kuuluu toki paljon muutakin, esimerkiksi Trade Show:t, Open Forumit, upeat Keynote Speakerit, hienot koulutukset ja vauhdikkaat illallisjuhlat sekä mahdollisuus verkostoitumiseen. Suosittelen jokaista Helsingin Nuorkaupparikamarilaista tutustumaan konferenssiviikonloppujen saloihin

lähtemällä uskaliaasti mukaan syksyn alue-, kansallisiin- ja kansainvälisiin konferensseihin! Nyt on myös aika ruveta miettimään mahdollista kiinnostusta hallitustyöskentelyyn, syksyllä jaetaan paikat Helsingin Nuorkaupparikamarin hallitukseen kamarin omissa vaalikokouksessa! ;)

Teksti: Mirjami Wilke

Kuvat: Paula Roima

Kuopion vuosikokous 2010

#### Kesän ja syksyn konferenssit vuonna 2010:

9.-13.6.2010	JCI European Congress - Eurooppakokous, Århus, Tanska
3.-5.9.2010	Aluekokous D, Oulu
10.-12.9.2010	Aluekokous B, Lahti
17.-19.9.2010	Aluekokous C, Pirkanmaa
24.-26.9.2010	Aluekokous A, Vihti
15.-17.10.2010	Vaalikokous, Maarianhamina
2.-7.11.2010	JCI World Congress – Maailmankokous, Osaka, Japani
19.-21.11.2010	Pres-Lio, Heinola

# Puhekoulutus 23.2.

23.2. ilta oli erittäin mukaansa tem-  
paava, kun Creo Consulting tottunut  
puhujaja ja kouluttaja Rasmus Nybergh  
veti puhekoulutuksen. Heti koulutuk-  
sen alussa pääsimme tositoimiin kun  
saimme testata omia puhelajhojam-  
me esittelemällä vierustoverimme,  
kamariystävämme muille koulutuk-  
seen osallistujille - haasteena tiivistää  
oma puhe, ystävän esittely minuuttiin.

Koulutusillan aikana pohdimme mil-  
lainen on hyvä puhujaja, mitä hyvältä  
puhujalta vaaditaan ja mitä hyvä  
puhe pitää sisällään. Emme löytä-  
neet yhtä vastausta esillä olleisiin  
kysymyksiin, sillä puheita ja puhu-  
jajahan riittää vaikka kuinka ja meitä  
kuulijoitakin on vähintään yhtä paljon.  
Tulimme kuitenkin siihen lopputulok-  
seen, että hyvä puhe on luonteva,  
mielenkiintoinen ja ajanhengen mu-  
kainen. Puheen rakenne on selkeä,  
yksinkertainen ja siinä on jokin punai-

nen lanka jota puhe seuraa. Puhujan  
äänenkäyttö on sopiva tilanteeseen  
ja kehonkielo puhetta tukeva. Havait-  
simme, että äänen painolla pystyy  
paljon vaikuttamaan puheen vakuut-  
tavuuteen - äänenpaino alaspäin luo  
puheeseen uskottavuutta äänenpai-  
noon ylöspäin verrattuna.

Mielenkiintoisen illan päätteeksi  
saimme rakentaa omat puheet opitun  
hyvän puheen rakenteen mukaisesti  
aiheesta "Nuori johtaja menestyste-  
kijänä". Puheen rakentaminen näytti  
luonnistuvan kaikilta suhteellisen  
helposti, mutta puheen esittäminen  
kameran kuvatessa aiheutti osassa  
koulutukseen osallistujissa pienen  
pieniä tuskanpisaroita otsalla - mutta  
selvittiin, yhtä kokemusta rikkaampa-  
na!

Teksti: Reea Renvall  
Kuvat: Mikko Tapionlinna



HNKK:n puhekilpailu järjestettiin  
kevätkokouksen yhteydessä. Aiheena  
oli tuolloin kovin ajankohtainen suo-  
malaismenestyksen puute olympia-  
laisissa. Voiton vei, ilman Rasmusen  
oppeja, Mikko Kempas. Mikko edusti  
kamariamme A-alueen puhekilpailus-  
sa Rymättylässä ja kokosi kisan jäl-  
keen tuoreimmat aatokset kilpailusta.

Mietteitä puhekilpailusta, hmmm...

- Kasvattava kokemus
- Tämän kokemuksen jälkeen normi  
puheet tuntuu helpolta.
- Aiheet olivat abstrakteja ja JCI hen-  
keä painottavia.
- JCI elämä selvä peli!

- Alussa oli pieni koulutus sessio,  
jossa kehoitettiin laittamaan itsensä  
100% likoon. Sen veti vuoden 2004  
"Sanan säilä" -puhekilpailun voittaja.  
Martti Koskinen.

Viesti oli, että unohtakaa kaikki pu-  
heenpidon teoria ja painakaa kaasu-  
pohjassa omalla tyyllillä. Ei painotettu  
niinkään faktista deabatoivaa tyyliä,  
vaan itsensä myymistä ja yleisön  
huomioon ottamista. Eri tehokeinoja  
käyttäen kuten vaikkapa laulamalla  
tms. Voittaja taisi vetäistä hämä hä-  
mä häkki kiipes langalle...

Rymättylässä oli sitten kaikkea kiel-  
tolaki ja salakuljetusaiheista kisailua  
tiimeissä.

# Sankareita onko heitä?

Yksi kevään merkeistä on auton renkaiden vaihto. Uutena auton omistajana heräsin tähän kevään merkkiin ensimmäisen kerran huhtikuun puolivälissä kun kuulin työkaverilta, että voisin saada sakot jos jäisin kiinni nastarenkailla huristelusta. Jonkin hullunkurisen lain perusteella nastarenkaita saa käyttää vain maaliskuun 31. päivään asti \*) mikä luo hetkeellisen vaihtopaniikin. Nytkö se talvi jo loppui? Kaikki suomalaiset tietävät, että todennäköisyys lumisateelle vielä vappunakin on yhtä suuri kuin auringon paisteelle. Ja puhun nyt siis Helsingin ilmastosta.

Sakkomagneetin maineen saavuttaneena reagoin tähän uuteen uhkaan asian edellyttämällä vakavuudella. Sen sijaan, että olisin mennyt ystäväni kanssa nauttimaan perjantain after workistä, suuntasin vanhempieni autotallille Pohjois-Helsinkiin. Kun olin saanut vaihtorenkaat vyörytettyä autoni viereen, alkoi ihmettely. Poloni oli varustettu pikkuruisella 20 sentin pituisella, ruuvimeisseliltä näyttävällä, työkalulla sekä hassusti kerään menevällä tunkilla. Näillä työkaluilla eivät mutterit liikkuneet milläkään. Isäni

löysi autotallista nelihaaraisen jakoavaimen, mutta sekin oli kelvoton. Tässä vaiheessa renkaiden vaihtoon oli kulunut jo yli tunti ja korvista alkoi nousta savua. Selvästikin ruuvit oli kiristetty talvirenkaat myyneessä liikkeessä sen verran tiukalle, ettei niitä erkkikään olisi saanut auki.

Ei auttanut kuin alkaa kartoittaa renkaanvaihtopaikkoja internetissä. Uusi järkytys aihe oli se, että kaikki renkaanvaihtopaikat näyttivät olevan auki vain arkisin ja kl 8-16. Melko erikoinen aika myydä sesonkipalveluita työssäkäyville ihmisille! Ensi järkytyksestä toivuttuani kohtasi lisää järkytyksiä. Ensimmäiset vapaat ajat näyttivät olevan viikon päässä ja äärimmäisen kalliita (parhaimmillaan yli 70 euroa tasapainotuksineen). Mutta päättäväisenä naisena totesin, että aika on nyt vain varattava hinnalla millä hyvällä. Kun olin yrittänyt varata ajan yhden palveluntarjoajan internet-varausohjelmasta noin viisi kertaa ja saanut joka kerta herjan "varauksen ei onnistunut" päätin luovuttaa. Olinhan jo tässä vaiheessa käyttänyt monta tuntia renkaiden vaihtoon. Not my lucky day.

Pahan mieleni vuodatin Facebookissa. Sainkin pari olkaan taputusta, mikä toimi loistavana ensiapuna. Mutta sitten tapahtui jotain varsin eriskummallista. Kamarimme siirtojäsen Janne Pakarinen ilmoitti minulle FB-sivustolla, että "aja Laruun, niin katsotaan niitä renkaita". Ja minä ajoin. Janne pyöräytti mutterit auki alta aikayksikön, opasti minut renkaanvaihdon saloihin, vei minut huoltoasemalle tarkastamaan renkaiden paineet sekä antoi vielä kaupan päälle työkälun, jolla saan ensi syksyä vaihdettua itsenäisesti renkaat. Kaikki tämä vei ehkä piirun verran yli tunnin. Mikä mies, mikä sankari!

Kiitos Jannelle tästä uroteosta. Pienillä asioilla voi olla suuri merkitys. Tämän kokemuksen myötä sain paljon myönteistä energiaa ja pistin myös itse hyvän kiertämään. Muistetaan siis kaikki olla välillä sankareita muille ja myös meille itsellemme!

*\*) tai toista pääsiäispäivää ensinnä seuraavaan maanantaihin asti*

Teksti ja kuvat: Paula Roima



# Viskinmaisteluilta Pernod Ricardilla

25.3.2010

*Viskien kiehtovaa maailmaa meille oli illaksi lupautunut esittelemään Andrew Peacock toimii Suomessa Jameson-viskien edustajana, joten illan puheenaiheena olivat erityisesti irlantilaiset- eli irkkuviskit.*

Illan aikana perehdyimme varsin tarkasti varsinkin Jameson-viskin syntyprosessiin. Termejä kuten "angel's share" ja "cut the tails" oli ensin hieman vaikea ymmärtää, mutta asiantuntijan johdolla selvisi nopeasti että kysehän on tietysti tynnyristä säilytyksen aikana haihtuvasta viskistä ja kitkerän jälkihöyryn leikkaamisesta pois höyrystysprosessin aikana.

Tutustuimme myös viskin syntytarinaan sekä skotlantilaisten ja irlantilaisien viskinystävien ikäaikaiseen väittelyyn siitä aidosta ja oikeasta viskistä. Illan aikana opimme, että vaikka skotlannissa tehtiin ensimmäistä kertaa viskiksi nimettyä juomaa, oli resepti peräisin irlannista, jossa juomaa oli nautittu jo vuosikymmeniä ennen skotlantilaisia. Joten jos kumpikin osapuoli väittää, että he



nauttivat ensimmäisinä viskiä, ovat he molemmat tavallaan oikeassa. Huomattavaa on myös ero kirjoitusasussa näiden kahden viskityylisuunnan välillä: whisky (skotti) ja whiskey (irkku).

Testattavaksi saimme irlantilaista ja skotlantilaista viskiä sekä bourbonia. Vertailimme makuja ja tämän jälkeen opimme yksityiskohtaisesti mistä makuerot johtuivat. Mielenkiintoista oli esimerkiksi etsiä Jameson-viskin mausta bourbonin vivahdetta. Tämä makuvivahde oli peräisin tynnyristä, jossa Jameson-viskit säilötään. Jokaisessa Jamesonia säilövässä tynnyrissä tulee olla säilöttynä tiettyä bourbonia useamman vuoden ajan, ennen kuin se kelpaa Jamesonin säilytykseen. Erittäin mielenkiintoista tietoa suomalaisen olutmiehen korvin kuunneltuna.

Ilta oli kaikinpuolin oikein mukava ja mielenkiintoinen. Takataskuun jäi yksinkertainen mutta yllättävä drinkiohje. Karpalomehua ja Jameson-viskiä. Toimii.

Teksti: Juha Häkkinen



# TAPAHTUMIA VUONNA 2010

- 1.6. Hallituksen kokous  
1.6. ALUE A: Puhe- ja esiintymiskoulutus [Vakka-Suomen Nkk]  
4.6. ALUE A: Etiketti- ja Kuohuviinikoulutus [Vakka-Suomen Nkk] | tom@jcvakkasuomi.fi  
5.-6.6. ALUE A: ??? Tapaus ??? Tuntematon ??? [Järvenpään Nkk] lisät. mari.orlo@marielina.fi  
9.6. ALUE A: Wednesday Club [Cosmopolis]  
9.-12.6. KV: Eurooppakokous, Århus/Tanska  
www.ec2010.dk  
12.6. ALUE A: JCI Raasepori Open [Raaseporin Nkk] ilm. anki.henrichs@omnia.fi  
16.6. PerhePicnic  
17.6. Sound Factory: tule tekemään HNKK:n radiomainos ilm. Mirjamille: mirjami.wilke@gmail.com  
20.6. ALUE A: JCI Presenter -koulutus [Lohjan Nkk] eva.packalen@dnainternet.net  
23.6. Tulevaisuusilta, aika ja paikka ilmoitetaan lähempänä. ilm. Mirjamille, mirjami.wilke@gmail.com  
22.6. ALUE A: START [Espoon Nkk]
- 7.-11.7. ALUE A: Leirien Leiri [Keskuspuisto]  
22.7. ALUE A: Pori Jazz [Kaarinan Nkk]  
31.7.-1.8. Hallituksen kesäakatemia
- 3.8. Hallituksen kokous  
6.-8.8. SommarAkademi (pj- ja dp-tapahtuma)  
6.-8.8. ALUE A: Suuri rapujahti Lopella [Itäväylä]  
7.8. ALUE A: AquaSkipper mestaruuskilpailut [Itäväylä]  
12.8. Kasva Johtajaksi -koulutus [Vihdin Nkk] tavi-raisanen@kolumbus.fi  
14.8. KANS: JCI SM Golf, Alastaro Golf [Loimaan Nkk] minna.nenonen@pohjola.fi  
13.8. StadiON 3/2010 aineistopäivä  
20.8. ALUE A: Rapujuhlat Suomenlinnassa [Itäväylä] johanna.valta@gmail.com  
28.8. ALUE A: Elomarkkinat [Tuusulan Nkk]  
28.8. ALUE A: AquaSkipper-mestaruuskilpailut [Itäväylä] petteri@expoprint
- 4.-5.9. Grilliristeily  
8.9. ALUE A: Wednesday Club [Cosmopolis]  
24.-26.9. ALUE A: Linnunradan laidalla -aluekokous [Vihti]
- 5.10. Hallituksen kokous  
13.10. ALUE A: Wednesday Club [Cosmopolis]  
15.-17.10. KANS: Vaalikokous "JC Go Green" [Maarianhamina]  
20.10. HNKK:n vaalikokous
- 2.11. Hallituksen kokous  
2.-7.11. KV: Maailmankokous, Osaka/Japani  
10.11. ALUE A: Wednesday Club [Cosmopolis]  
13.11. KANS: LOM+ /iltajuhla
- 3.12. StadiON 4/2010 aineistopäivä  
7.12. Hallituksen kokous  
8.12. ALUE A: Wednesday Club [Cosmopolis]  
10.-11.12. Pitkä Lounas  
20.12. StadiON 4/2010 ilmestyy





PERINTÄ  
INDRIVNING

NAUTI SADOSTA.

# JÄTÄ KERÄÄMINEN MEILLE.

PUOLUKOIDEN KERÄÄMINEN ON MUKAVAA, KUN SEN OIKEIN OIVALTAA.  
ME KERÄÄMME PUOLESTANNE HILLOT TALTEEN, JOTTA VOITTE KESKITTÄÄ MUIHIN  
– TÄRKEÄMPIIN ASIOIHIN.  
EMME TYYDY TAVANOMAIISIIN RATKAISUIHIN.

VAASA - HELSINKI - TAMPERE - TURKU

